



SATA consolida crescimento no Brasil e celebra parcerias com evento exclusivo na Fórmula 1

Em comemoração a um 2024 de conquistas expressivas, a SATA promoveu um evento exclusivo para seus principais parceiros estratégicos durante o Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, em Interlagos. Entre os dias 1 e 3 de novembro, clientes, líderes de vendas, marketing e logística, além do time executivo da SATA puderam desfrutar da experiência VIP no camarote do Pit Stop Club, onde acompanharam de perto as emoções da corrida e celebraram a parceria com a marca que mais cresce no mercado de ferramentas automotivas e industriais.

A iniciativa da SATA teve por objetivo fortalecer ainda mais as parcerias e o compromisso com o crescimento conjunto. Durante os três dias de evento, os convidados puderam interagir diretamente com o time executivo, incluindo o presidente e diretores da SATA, estreitando laços e planejando estratégias para o futuro. A experiência proporcionada no Pit Stop Club incluiu uma visão privilegiada da largada, dos boxes, das equipes e da cerimônia do pódio, além de serviços premium de alimentação e open bar.

"Para nós, os clientes não são apenas clientes, mas parceiros que nos ajudam a construir nossa história. Este evento simboliza essa parceria e o trabalho de um ano intenso, celebrando um 2024 de grandes conquistas e já projetando um 2025 ainda mais forte, com mais lançamentos e novidades para nossos consumidores," comentou Rafael Gisse, Diretor de Trade e Marketing LATAM.

"O Grande Desafio SATA" – campanha conectou a marca ao consumidor de maneira inédita

Em 2024, a SATA lançou a campanha de marketing "O Grande Desafio SATA", uma websérie de seis episódios que acompanhou a restauração do clássico Maverick 1976 v8 conduzida pelo restaurador Fernando Batista, o "Batistinha". Com o conceito "Feita com Confiança, Feita para Desafiar", a campanha reforçou a importância dos mecânicos, valorizando suas habilidades frente aos desafios e destacando as ferramentas inovadoras da SATA.

"A aceitação da campanha foi incrível. Conseguimos não só enaltecer a qualidade das nossas ferramentas, mas também nos conectar emocionalmente com nossos consumidores. Agora em 2025, a campanha está indo para mais países, prova de que estamos no caminho certo e que nossos consumidores valorizam essa proximidade," afirmou Gisse.

Inovação e crescimento no Brasil

Além de fortalecer as parcerias, a SATA investe continuamente em inovação para o mercado automotivo e industrial. Exemplo disso foi o lançamento de mais de mil produtos exclusivos nos últimos anos, antecipando as necessidades dos consumidores e oferecendo aos profissionais um portfólio completo de soluções de alta performance. Atualmente, a SATA possui mais de 3,5 mil produtos no mercado brasileiro.

"Nosso DNA como indústria é oferecer inovações que realmente tragam valor aos nossos clientes. Temos um projeto de crescimento ambicioso e diversas novidades em desenvolvimento



para continuar atendendo o mercado com a excelência que a SATA representa,” destacou Rogério Destefani, Diretor de Vendas Br, SOCO e ACCA Exportação.

Rogério afirma, ainda, que o sucesso da SATA é a soma do reconhecimento do mercado e do modelo de negócio da marca. “O mercado reconhece a SATA como uma marca de qualidade, que atende às expectativas e supera muitas vezes as normas técnicas brasileiras. Aliado a isso, o nosso modelo de negócio é trabalhar com clientes que sejam realmente estratégicos para o nosso modelo de distribuição, levando as nossas marcas aos mais diversos usuários desse Brasil e fora também”, finalizou.

Foco no futuro e crescimento conjunto

A SATA segue como a marca líder que mais cresce no mundo e mais investe em lançamentos no Brasil. Com uma perspectiva de crescimento acelerado, no Brasil e América Latina, para os próximos anos, a SATA planeja expandir seu portfólio e intensificar a comunicação com seus consumidores.

“Temos um compromisso com nossos consumidores e parceiros comerciais para crescer juntos. Vamos investir em novos produtos, novas tecnologias e ações de promoção, sempre ao lado dos nossos parceiros. O futuro da SATA é promissor, e seguiremos lado a lado com nossos clientes para alcançar novas conquistas,” concluiu Gisse.

SOBRE A SATA

A SATA®, uma marca que se destaca como líder global na fabricação de ferramentas manuais profissionais e equipamentos automotivos, consolidou seu crescimento de forma excepcional nas últimas duas décadas, sendo a marca de ferramentas manuais que mais cresce no mundo. Inovação é a espinha dorsal da SATA, impulsionando uma série de lançamentos que ampliam suas famílias de produtos e complementam suas linhas existentes. Este compromisso inflexível com a melhoria contínua é o que a diferencia, desafiando constantemente os padrões convencionais e proporcionando qualidade de nível mundial. Como parte do grupo Apex Tool Group, a marca SATA é reconhecida por suas inovações e soluções, atendendo aos requisitos mais rigorosos dos profissionais, oferecendo ferramentas de qualidade industriais, durabilidade incomparável e desempenho excepcional. Ouvir atentamente os profissionais e compreender as demandas do mercado são práticas fundamentais da SATA, garantindo que estejamos sempre à frente, entregando as melhores soluções.

Marina Jabur – Jornalista responsável e diretora de conteúdo

MTB: 0057613 – SP

Link para acessar as fotos:

https://drive.google.com/drive/folders/1vv6fy8sv8MtrI3mnEciQwofpox0E_kt2?usp=sharing